

Hernán Marín Nolasco

Estratega Digital de Lima, Perú

Diseñador y desarrollador web apasionado por el marketing digital, el diseño de experiencia de usuario, el branding, la data y la inteligencia artificial. Tengo una amplia experiencia liderando equipos y proyectos digitales de alto impacto. Me he ganado el apodo cariñoso de Chamán Digital por mi capacidad para solucionar problemas de manera creativa y aprender nuevas herramientas. En cada proyecto, mi enfoque principal es el usuario, creando soluciones atractivas, útiles y efectivas.



+51 978 739 535

hernan.marin.nolasco@gmail.com

chamandigital.com

linkedin.com/in/hernanmarin

Experiencia



Frikaholics

Design and Marketing Lead, Jun 2021 - Actualidad

Frikaholics es una tienda virtual nacida de la pasión donde vendemos coleccionables. Fui responsable de todos sus **canales digitales** que incluyen: la gestión integral de su sitio web, sus redes sociales, pauta digital e email marketing.



Wally

Web Performance Specialist, Dic 2022 - Mayo 2023

Wally es una startup tecnológica donde mis principales funciones fueron la **optimización de la conversión** de sus canales digitales. Fui responsable de la **estrategia de contenidos** y la mejora técnica de sus canales web. Buscamos **posicionar** a Wally como el mejor sistema de Facturación electrónica y de punto de venta del mercado peruano.



Libélula

Coordinador de Plataformas Digitales/Productor Web, Sep 2018 - Jul 2022

En esta etapa coordiné un pequeño **equipo digital (diseño, web y marketing)** y lideré proyectos de innovación. Uno de ellos fue Economía Verde, una plataforma que busca impulsar una comunidad de Pymes verdes. Además, potencié otros proyectos de Libélula como nexos+1, ConexiónCOP, GestiónCC, LEDS LAC, Decarboost a través de la gestión de sus **bases de datos** y campañas de **email marketing**; estrategia de **redes sociales**; manejo de campañas; creación y gestión de contenidos para **landings y webs**; implementación y mejora del **posicionamiento SEO** y la **analítica en general**.

Consultor de Comunicaciones, Sep 2016 - Ago 2018

Libélula fue mi primer trabajo con propósito. En este, aporté mis conocimientos en diseño gráfico, web y marketing digital. Desarrollé todo tipo de piezas que dieron soporte a las estrategias de Comunicaciones de Libélula y ayudé a dinamizar varios procesos de innovación dentro de la empresa.



La Agencia

Diseñador Gráfico y Web Semisenior, Nov 2015 - Ago 2016

Fue mi primera experiencia como parte de un equipo multidisciplinario. Desarrollé diversos proyectos de **branding, editorial, ATL, BTL, web, y digital**. Trabajé con marcas importantes como Cencosud, Molitalia, EDIFICA, Queirolo, etc.



Buhemia (Freelance)

Diseñador Gráfico y Web, Nov 2014 - Ago 2016

Educación

Certificado Profesional de Marketing Digital y Comercio Electrónico:

Google, Ene - Mar 2024

Marketing y SEO de contenidos:

Semrush Academy, Feb 2023

PowerBI:

Libélula, Abr 2019

React JS:

Area51 Training Center, May - Jun 2018

Desarrollo de temas Wordpress:

Udemy, Jul 2017

Desarrollo Web:

Udemy, Ene - May 2017

Diplomado de Innovación en Diseño Gráfico:

Cibertec, Sep - Nov 2015

Técnico Profesional en Diseño Gráfico:

Cibertec, Ene 2012 - Jul 2015

Referencias

Luis Miguel Prado:

Director del Proyecto Economía Verde Perú

+51 987 979 600 - lprado@libelula.com.pe

Polo Macera:

Director Creativo del Proyecto GestiónCC

+51 995 222 007 - lmacera@gmail.com

Renato Chumbiauca:

Director de Marketing de SUMAC

+51 950 462 521 - renato.cr21@gmail.com

Victor Sanchez:

Sub-gerente comercial de Libélula

+51 971 444 716 - vsanchez@libelula.com.pe

Habilidades y herramientas

Marketing Digital

Redes Sociales: Facebook, X(Twitter), LinkedIn, Instagram, Tiktok.

Advertising: Facebook e Instagram Ads, Facebook Leads, Google Ads.

Email Marketing: Mailchimp, Sendinblue, emBlue

Leads / Funnels: Hubspot, Typeform, ClickFunnels, Zoho, Calendly, Linktr.ee.

E-commerce: Mercado Libre (Mercado Pago), Tiendada

CRM: Hubspot, Dynamics 365, Salesforce.

Integrations & Automation: Zapier, Integromat.

A/B Testing: Google Optimize, Hotjar, Hubspot, VWO.

SEO, SEM & Analytics: Google Analytics, Google Search Console, Semrush, Ahrefs, SEOquake, MOZ.

Reporting: PowerBI, Looker Studio.

Performance: Lighthouse, Page Speed Insights, GTmetrix, etc.

Diseño y Desarrollo Web

Wordpress: Gutenberg, Builders (Elementor, Bricks, WP Bakery, etc), Plugins (Crocoblock, ACF, WPML, Wordfence, Sitekit, Rank Math, Yoast SEO, etc.)

E-commerce: Woocommerce, Dokan, Shopify.

Diseño y prototipado: Figma, AdobeXD.

Lenguajes: HTML, CSS, Javascript, PHP, SQL, Python.

Servicios: AWS, Postman, Siteground, Cloudways, Namecheap, ComodoSSL.

Diseño Gráfico / Multimedia

Diseño y diagramación: Illustrator, Indesign, Canva.

Edición fotográfica y audiovisual: Adobe Photoshop, Adobe Premiere, Adobe After Effects.

Otras herramientas

AI: Chat GPT, Midjourney

Eventos virtuales: OBS, Streamyard, Zoom (Meetings, Webinar y Events), Meet, WebinarJam, Bigmarker, Streaming en Youtube, Facebook, Twitch. Uso de herramientas como Slido, Miro, Mural, Kahoot!

Otros: Clickup, Asana, Trello, Airtable, Notion, Slack.

Más de mí

Metodologías: Scrum, Design Thinking.

Idiomas: Inglés conversacional (C2 Proficient).

Mira mi portafolio aquí



chamandigital.com